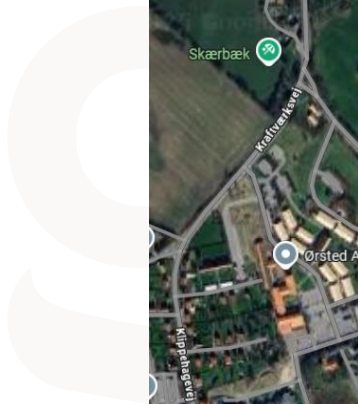
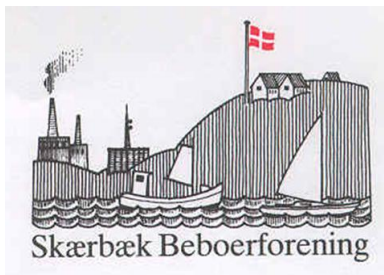






Dagsorden:

- Velkomst
- Præsentation af aktivitetsgruppen
- Skærbæk uden dagligvarebutik
- SPAR
- Borger- og virksomhedsinvolvering via anparter



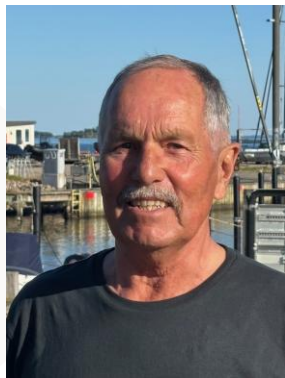
Aktivitetsgruppen – Ny dagligvareforretning



Claus
Nielsen



Michael H.
Møller



Jakob
Sørensen



Jette Frost
Larsen



Brian
Thomsen



Søren
Aaskov



Esben
Bjerregaard



Aksel G.
Sørensen

Opgave: at tiltrække den rette købmand til Skærbæk og lokalområdet gennem en koordineret indsats med alle relevante interessenter

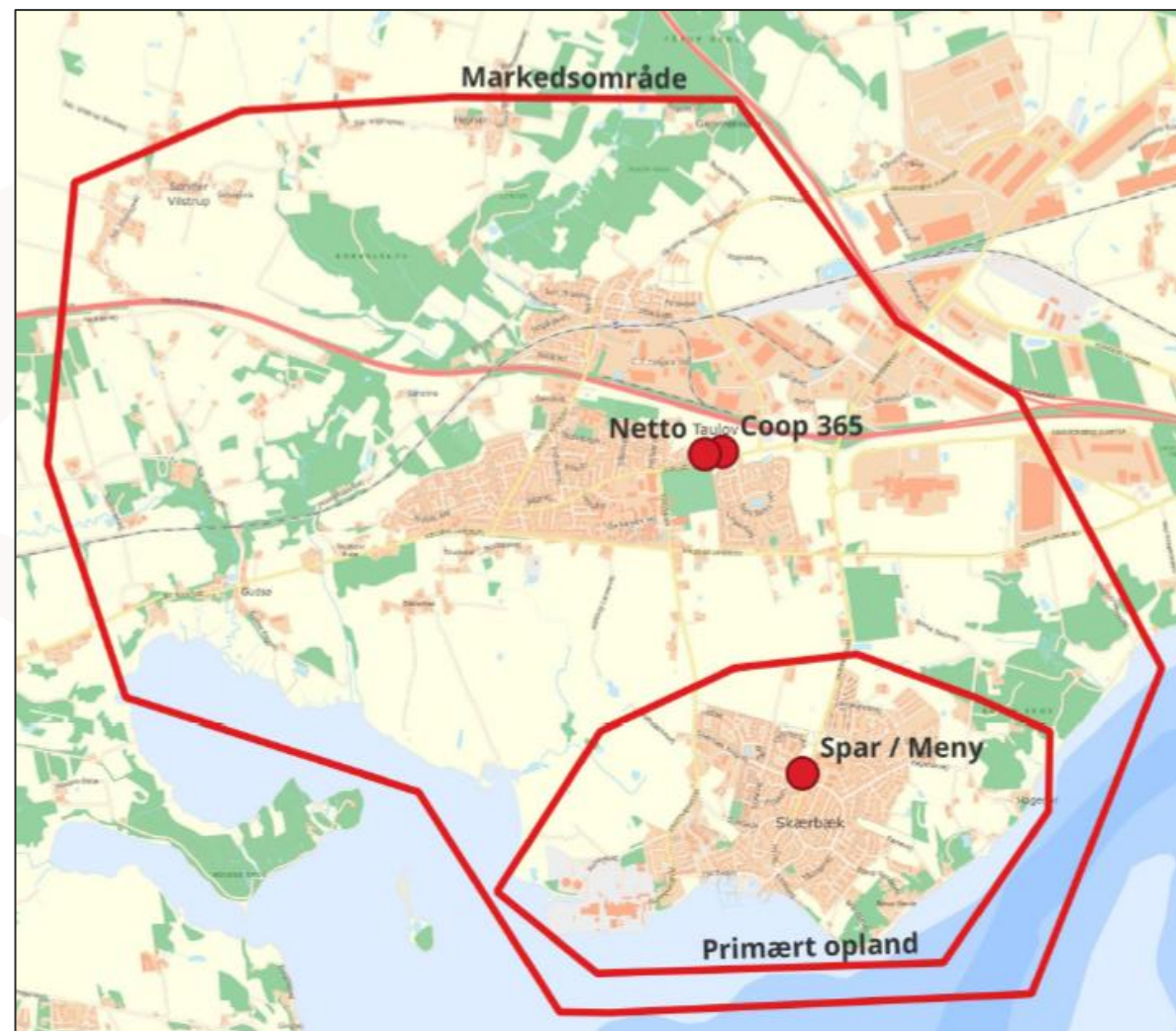
Arbejdet i aktivitetsgruppen



- Vi satte målsætninger op og markedet blev afsøgt
- Dialog med bygningsejeren
- Dialog med kommunen
- Rema 1000 ønskede ikke at placere en forretning i Skærbæk
- Dialog med Dagrofa om den rette forretning for Skærbæk

Vores målsætning

Købmanden skal med sin ledelse, sin service, sit vareudvalg og sin forståelse for lokalområdets muligheder bidrage til at løfte dagligvareudbuddet til et niveau, hvor husstandene i Taulov og Skærbæk lægger størstedelen af deres dagligvareindkøb i de 3 butikker i lokalområdet



Dagrofa

EJERE



NorgesGruppen

49%



Erhvervsdrivende fond

42%



KØBMÆND

9%

KÆDER



Hvad er en by uden en dagligvarebutik?

Nuværende situation:

- Byens nuværende 365 Discount er lukket

Vil borgerne i Skærbæk acceptere, at byen er uden en fuld service dagligvarebutik?

- kan byen holde på de ældre uden en dagligvarebutik?
- kan byen tiltrække nye tilflyttere?
- hvad sker der med huspriserne i byen på lang sigt?
- hvad sker der med liggetider på de boliger der er til salg?

Hvorfor er et supermarkedet vigtig for Skærbæk?



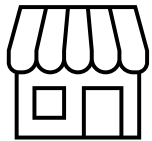
Skærbæk forbliver attraktiv for tilflyttere



Byens ældre har stadig en indkøbsmulighed



Der skabes jobmuligheder for byens unge



Butikken er ofte byens samlingspunkt



Samfundsmæssigt tilgodeser det klimaet -> Mindre transport



Købmanden kan (måske) støtte lokale foreninger og projekter



Hvorfor er et supermarked vigtig for byen?

MILLIONPULJE: En købmand vejer tungt for nye tilflyttere, viser stor flyttemåling fra YouGov blandt 2000 danskere – ny pulje kan give nyt liv til landsbyer uden indkøbsmuligheder, mener mæglerkæde

Alle danskere over 18 år

Hvad er dine tre vigtigste ønsker for en boligs beliggenhed?	Jan 2020	Feb 2021	Feb 2022
Base: Antal adspurgte	2002	2034	2008
Tæt på indkøbsmuligheder	42%	45%	47%

Danskere opgjort i aldersgrupper

Hvad er dine tre vigtigste ønsker for en boligs beliggenhed?	18-29	30-39	40-49	50-59	60+
Base: Antal adspurgte	400	294	330	345	639
Tæt på indkøbsmuligheder	44%	34%	43%	44%	57%

SPAR



En af de lokale

Salgsareal

Minimum 550 m²

Grundsortiment

Ca. 5.000 varenr. (mulighed for lokal tilpasning)

GUL Pris

Ca. 500 varer i fast lavpris program

Markedsføring

Ugentlig fysisk tilbudsavis kombineret med e-avis

Sortiment

Fuld dagligvaresortiment - dækker alle daglige behov

Fødevarer vs. nonfood

Fokus på fødevarer fremfor nonfood

Indkøbsoplevelse

Nem og hurtig indkøb

Behov

Fuldt dagligvaresortiment

Målgruppe

Primært indkøbssted for familier



LOKALTILPASSEDE SERVICEKOMPETENCER



Byens apotek

Byens blomsterforretning



Byens bager

Byens grønthandler



Byens vinhandler

Byens ostemand



Byens slagter

Byens isenkræmmer



Byens posthus

Byens delikatesse



ALT DET DISCOUNT IKKE KAN

Mælk fra køer
der muh'er
på dansk



SKARP
PRIS
13,-

Økologisk
dansk mælk
Fra Grøn Balance
og Øllingegaard
Kg pris 120,50
Pr kg



Få Netto
priser i SPAR



Kig
efter
↙

GUL PRIS matcher Netto priser
på over 500 dagligvarer.

TILBUDSAVIS

- Hustandsomdelt tilbudsavis
- 52 uger om året
- 24-36 sider - TV reklamer
- SPAR sammen app og andre digitale tiltag

SPAR 

En af de lokale

STOR PAKKE

PR. PAKKE
65.-
SKARP PRIS

Kyllingenuggets
2,5 kg. Kg. pris 26,00.
Frost

STOR PAKKE

KYLLINGE NUGGETS

Se halloween-
varer på
side 4-5.

AVISEN GÆLDER FRA LØRDAG 14. OKTOBER TIL OG MED FREDAG 20. OKTOBER 2023.
Denne avis indeholder både gode priser og et udvalg af vores vejledende priser.

STOR BAKKE

Gestus Stenfri Røde Druer
Udenlandske.
750 g.
Kg pris 26,67.

PR. BAKKE
20.-

STOR POSE

HARIBO
Flere varianter.
325-375 g. Max.
kg pris 107,69.

PR. POSE
35.-

ROYAL EXPOR
ROYAL Classic

Royal, Heineken, Pepsi Max eller Faxe Kondi
Export eller Heineken 18 x 33 cl,
Pilsner, Classic, Pepsi Max
eller Faxe Kondi
20 x 33 cl. Max.
Uterpris 13,30.
Afhentningspris
Sættes kun i hele
rammer

PR. RAMME
79.- + pant

Dagrofa har en stærk portefølje af egne mærker

Vi står bag en lang række egne mærker, som udgør en stor del af det samlede sortiment. Nogle af Dagrofas mest kendte Private Labels er First Price, Gestus, Grøn Balance og OMHU

DISCOUNT

**First
Price**



Gode dagligvarer til konkurrencedygtige priser. Discount og billigste alternativ på hylderne.

MAINSTREAM

Gestus



Fødevarer af god kvalitet – en stærk hverdagsprofil og et godt alternativ til mærkevaren

MAINSTREAM

**Grøn
Balance**



Økologiske fødevarer og miljøvenlig nonfood – går forrest med bæredygtige tiltag, særligt på emballage

PREMIUM

OMHU



Fødevarer der er nøje udvalgte, af god kvalitet og med en særlig historie bag hvert enkelt produkt

First Price – *Mer' for mindre*

First Price er helt enkelt gode dagligvarer til dig, der vil have mest muligt ud af dine penge og din dag.

Valget er enkelt, for prisen er så lav, som den kan blive, og udvalget dækker det meste.

Det betyder, at du og din familie både kan fylde indkøbsvognen og hverdagen med lige præcis det, der betyder allermest for jer; for I får altid mere for mindre.

First Price serien består af mere end 300 varer i alt – en blanding af fødevarer og husholdning.



Gestus

Gestus er en serie af velsmagende fødevarer – både til at betale og af en god kvalitet.

Alle ugens dage skal smage af noget, uanset om det er en almindelig mandag eller en festlig fredag.

Dét kan Gestus med smagsoplevelser af god kvalitet – også på et hverdagsbudget. Serien består af mere end 600 fødevarer.



Grøn Balance

... med både fødevarer, husholdnings- og plejeprodukter. Grøn Balance er det naturlige valg for dig, der ønsker at spise økologiske fødevarer, værne om miljøet og undgå problematisk kemi i dine pleje- og husholdningsprodukter.

Grøn Balance husholdnings- og plejeserie er produkter i høj kvalitet, og er altid certificeret med miljømærket Svanen, og anbefalet af Asthma Allergy Nordic.

Sortimentet består af mere end 100 varer med bl.a. rengøring, vaskemidler, bleer og plejeprodukter til hele familien.

Fødevarerne er økologiske, og er altid enten mærket med det røde Ø-mærke og/eller med det grønne EU-økologimærke. Sortimentet består af mere end 300 varer med bl.a. æg, pasta, morgenmad, frost og et stort udvalg af frugt og grønt.



OMHU – *Premium*

OMHU er et premium-mærke, der leverer omhyggeligt udvalgte produkter med et klart fokus på exceptionel smag. Mærket følger en konsekvent kvalitetsbaseret tilgang til udvælgelse af råvarer – ingredienserne dyrkes, høstes og håndplukkes fra anerkendte regioner, der er kendt for deres overlegne smag.

Sortimentet består af cirka 100 varenumre, som hver især byder på en raffineret og mindeværdig smagsoplevelse. Opskrifterne tager enten afsæt i kulinarisk tradition eller er udviklet med et moderne twist – ofte med brug af klassiske metoder som langsom tørring ved lave temperaturer eller teknikker, der forstærker de traditionelle smagsnuancer.

Hvert produkt forarbejdes og fremstilles i sin oprindelsesregion, hvor ekspertise og tradition sikrer den højest mulige standard. Fra italiensk pasta til håndværksprægede specialiteter forener **OMHU** oprindelse, innovation og smag – ned til mindste detalje.

Frugt & Grønt

TO GO













STATUS

- Der er indgået aftale med udlejer omkring lejekontrakt.
- Aftale med Middelfart Brugs omkring overtagelse af inventar.
- Udarbejdet budget på ombygning til SPAR – samlet investering 2.5 mio.



Budget inventar

Budgetoversigt

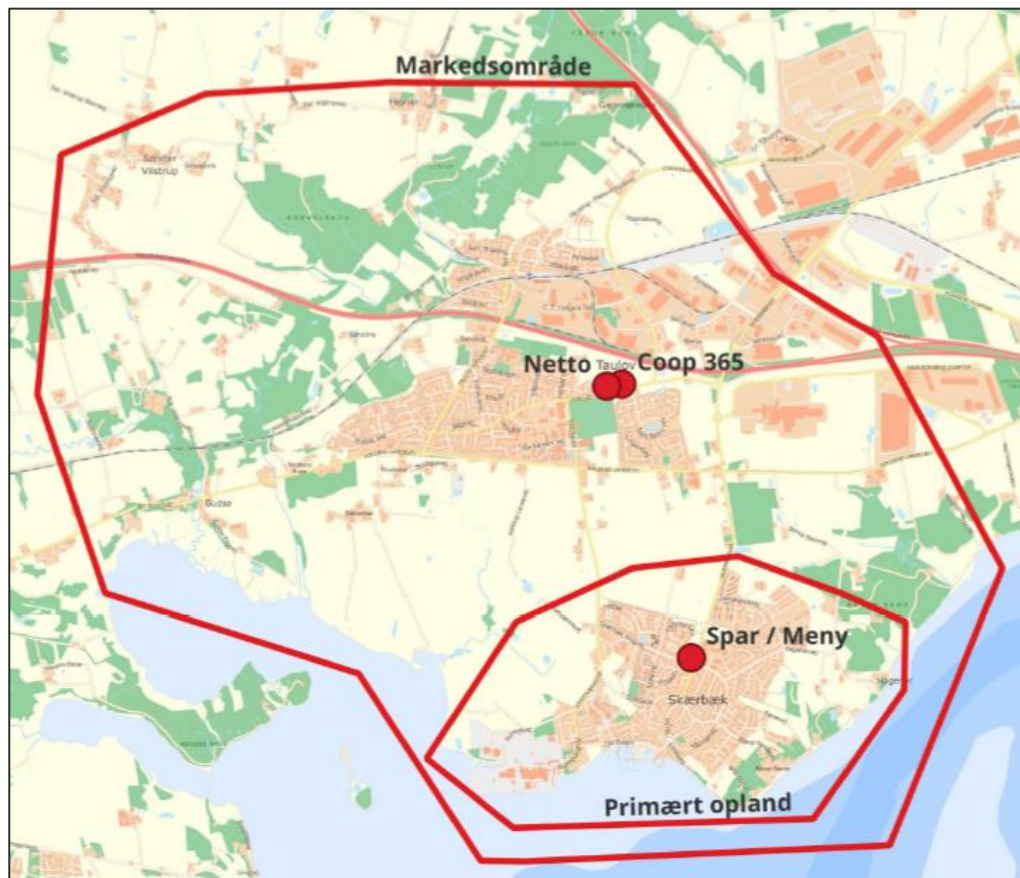
Spar Skærbæk

Dagrofa

Indretning

1.1	Udeområde	kr.	73.000,00
1.2	Kasse/Kiosk/Forområde	kr.	265.000,00
1.3	Salgsområde	kr.	449.000,00
1.4	Køl og frost	kr.	575.000,00
1.5	Slagter/delikatesse	kr.	-
1.6	Lager/kontor/personale område	kr.	33.000,00
1.7	El - belysning, alarm, svagstrøm mv.	kr.	560.000,00
1.8	In-door og outdoor	kr.	380.000,00
1.9	Håndværkere mv.	kr.	-
1.10	Diverse	kr.	-
1.11	Honorar	kr.	60.000,00
1.12	U forudsete omkostninger	kr.	119.750,00
Sumindretning			kr. 2.514.750,00

Markedsområde – potentiale markedsanalyse



Markedsområde					
	Indbyggere	Boliger	Indbyggere/bolig	Arbejdspladser	Sommerhuse
Primært opland	2.358	1.199	2,0	1.396	21
Sekundært opland	3.837	1.757	2,2	4.099	4
Total	6.195	2.956	2,1	5.495	25

Lokalforsyningsgrad			
	Primært opland	Sekundært opland	Markedsområde
Forbrug	47	71	118
Omsætning	0	53	53
Discountandel	0%	100%	100%
Supermarkedsandel	0%	0%	0%
Lokalforsyningsgrad	0	74	45

Omsætningspotentiale (mio. kr.)	
Scenarie	Spar - 641 m ²
Primært opland	23,4
Sekundært opland	9,1
Forventet omsætning	32,5
Omsætning pr m ² - vurdering	50.702
Omsætning pr m ² - kæde	44.066
sammenlignelige butikker*	33,1
MasterPlan	34,2

Hvordan får vi det til at ske – Borgere og virksomheder

**Motivation: Mulighed for at handle
dagligvarer lokalt**

- Indsamling af risikovillig kapital,
- Stifte et anpartsselskab som finansierer inventar
- Foretage hovedparten af sine dagligvareindkøb i butikken



Hvordan får vi det til at ske – Borgere og virksomheder

Hvad sker der rent praktisk

- Tegning af anparter af 2.500 kr. stk
- Stifte et anpartsselskab som finansierer inventar.
- Valg af direktør og bestyrelse.
- Man hæfter kun for de købte anparter.
- Selskabet er uafhængig af købmandens drift.
- Mulighed for tegning af sponsorater.
- Låneaftale med den kommende købmand.
- På sigt – mulighed for andre aktiviteter i Skærbæk



Hvordan får vi det til at ske – Købmanden

**Motivation: Mulighed for at tjene penge i
moderne butiksanlæg**

- Får stillet et attraktivt butiksanlæg til rådighed til en lav husleje
- Udvikle en butik med attraktive varer (koncept og lokale)

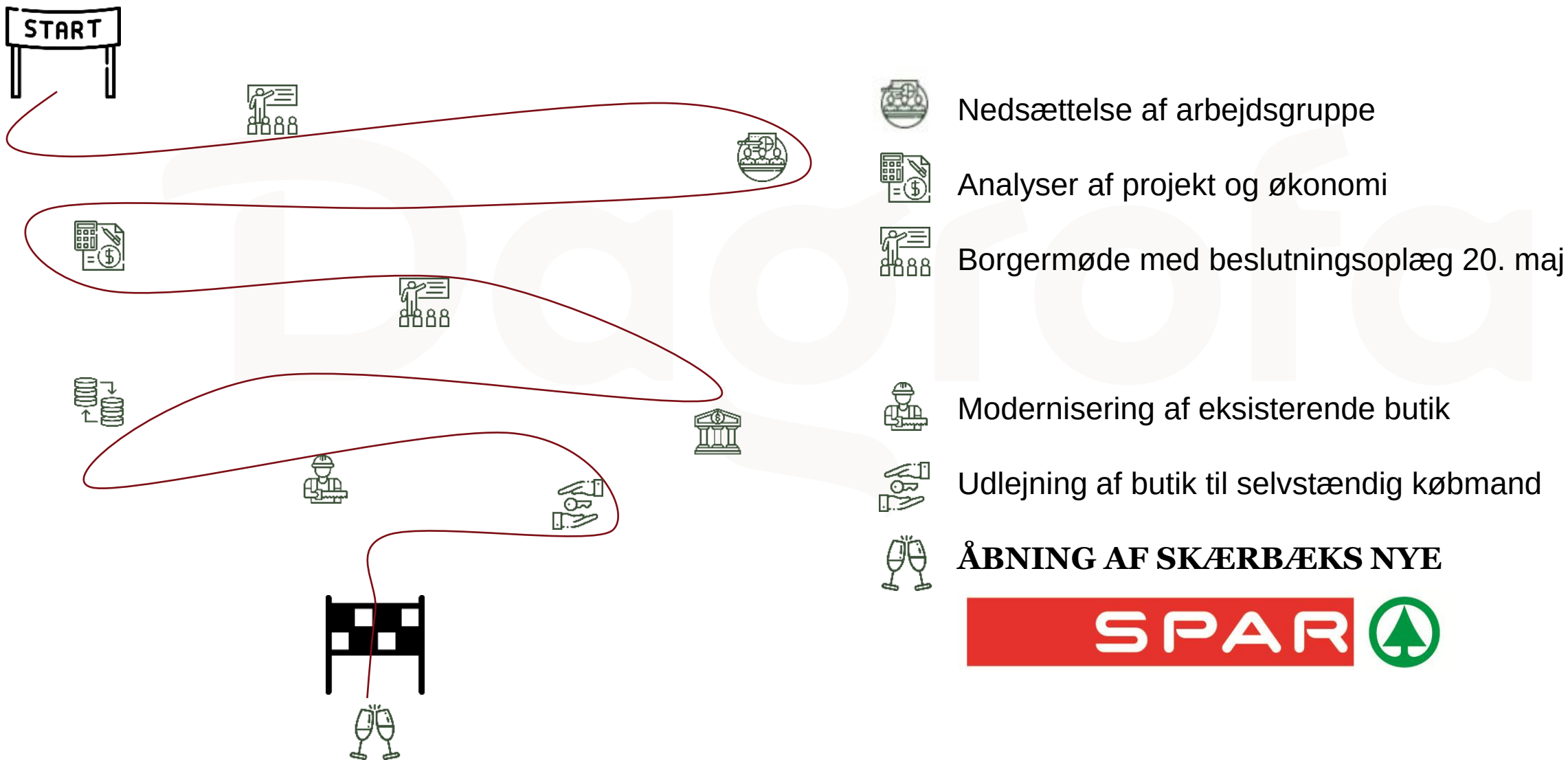


Hvordan får vi det til at ske – Dagrofa

- **Motivation: Skabe vækst i omsætningen**
- Være en aktiv sparringspartner med borgerne og købmanden
- Sikre et konkurrencedygtigt kædekoncept med den rigtige købmand



Hvordan når vi målstregen?



Tegningsblanket

Skærbæk Dagligvarebutik ApS u/stiftelse

Tegningsblanket for anpartskøb

Antal anparter: _____ stk. á kroner 2.500,00 I alt: _____ kroner

Indbetaler/Anpartskøber:

Navn:

Evt. firmanavn:

Adresse:

Postnummer og By:

E-mail*:

Telefonnummer:

Indbetalers betalingsoplysninger:

Ikke nødvendig i aften

Reg.nr.:

Kontonr.:

* E-mail bruges ved al senere kommunikation fra Skærbæk Dagligvarebutik ApS.

Jeg er indforstået med, at tilsagnet i henhold til denne blanket om køb af anparter er juridisk bindende, hvorfor jeg forpligter mig til at indbetale anpartskøbets beløb på anfordring fra arbejdsgruppen for Skærbæk Dagligvarebutik ApS. Tidspunktet for indbetaling vil tilgå senere.

Købet af anparter og derved betalingen for købet af anparter sker ved, at anpartskøbets beløb indsættes på Skærbæk Dagligvarebutik ApS spærrede konto. Overførslen skal ske elektronisk dvs. via din netbank eller ved henvendelse til din egen bank.

HUSK at ved alle indbetalinger skal følgende angives i feltet "tekst til modtager": Dit navn, din adresse, dit postnummer og by samt din e-mailadresse. Desuden bedes du anføre dit registrerings- og kontonummer fra dit eget pengeinstitut. Årsagen er, at banken skal have mulighed for at tilbageføre det indbetalte beløb, hvis projekt " Skærbæk Dagligvarebutik ApS" ikke realiseres.

Købet af anparter og dermed tegningen anses først for fuldført, når overførslen er gennemført og registreret på Skærbæk Dagligvarebutik ApS spærrede konto. Når tegningsperioden er afsluttet, vil du via din e-mail modtage en kvittering.

Ved underskrift af tegningsblanketten accepterer jeg at Skærbæk Dagligvarebutik ApS som dataansvarlig opbevarer og arkiverer personoplysninger om mig til brug for tegning af anparter i Skærbæk Dagligvarebutik ApS. Dine oplysninger vil blive opbevaret som dokumentation for opådt egenfinansiering med henblik på etablering af yderligere finansiering til projektet. Ovenstående personoplysninger kan videregives til tredjepart i forbindelse med finansiering. Mine oplysninger opbevares så længe jeg fremgår af ejerbogen eller så længe det er påkrævet af øvrig lovgivning. Jeg kan kontakte Skærbæk Dagligvarebutik ApS med anmodning om at blive orienteret om indsamling, behandling og videregivelse af mine personoplysninger. Derudover kan jeg anmode om indsigt, kræve berigtigelse eller sletning af personoplysninger, der er urigtige, vildledende eller på lignende måde behandlet i strid med lovgivningen. Klage over behandlingen af mine personoplysninger kan ske til Datatilsynet, Borgergade 28, 5, 1300 København K, telefonnummer: 33 19 32 00 eller e-mail: dt@datatilsynet.dk.

Sted:

Dato:

Underskrift:

Tegningsblanketter og spørgsmål

- Få en tegningsblanket udleveret nu – kun én ejer pr. anpart
- Spørgsmål kan stilles ved borde i de fire hjørner af lokalet
- Her kan tegningsblanketter også afleveres, hvis I vælger at underskrive i aften
- Ellers kan de afleveres i postkassen hos Esben Bjerregård, Vigøvej 15
- Blanketten kan også downloades fra Taulov-Skærbæks hjemmeside
- Aktivitetsgruppen får behov for hjælp til administration af blanketter m.m.



[ny-dagligvarebutik-i-skaerbaek | Taulov Skærbæk](#)



SPØRGSMÅL?



Skærbæk Beboerforening



Tak for i aften